



Warszawa, dnia 05.07.2019 r.

Numer postępowania 13/2019/BP
BA.261.BP.13.2019.11

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający, działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. Akcja „Dobry biznes na wsi” wybrano ofertę APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź.

Uzasadnienie wyboru: Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Oferta ww. Wykonawcy została uznana za najkorzystniejszą, na podstawie bilansu kryteriów oceny ofert tj. otrzymała największą liczbę punktów.

1. Zamawiający podaje punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Lp.	Firma	Cena	Zasięg publikacji	Strategia komunikacji	Kreacja Logo	Suma
1	Aplan Media	32,40	7,89	27,00	6,25	73,55
2	Burda Media	31,16	3,95	7,00	2,25	44,36
3	Fabryka Komunikacji Społecznej	37,85	20,00	9,75	4	71,60
5	NuOrder	40,00	13,16	8,25	3,75	65,16
6	LT Group	31,25	6,58	20,75	5,75	64,33

2. W postępowaniu nie wykluczono żadnego Wykonawcy.
3. W postępowaniu odrzucono ofertę Lettly sp. z o.o., ul. Wyganowska 8D, 03-085 Warszawa na podstawie art. 89 ust 1 pkt 2 ustawy Pzp – jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej SIWZ).

Uzasadnienie faktyczne:

W Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ, w części pn. „Publikacje materiałów promocyjnych przez blogerów” oraz w odpowiedzi na pytanie oferentów nr 3 z dnia 24.06.2019 r. oraz nr 8 z dnia 25.06.2019 r. Zamawiający wskazał

możliwe kanały publikacji blogerów: Blogosfera, Facebook, YouTube a także wymagane zasięgi KPI, które dotyczą jednej publikacji z każdego miejsca / inicjatywy biznesowej na wsi w formie success story z 20 miejsc wybranych przez Zamawiającego.

W ofercie Lettly sp. z o.o. zostały zsumowane zasięgi publikacji z kanałów: Blogosfera i Facebook oraz dodatkowo z kanału Instagram, który stanowił dominującą wartość w kryterium Zasięg publikacji. W odpowiedzi na wezwanie do wyjaśnienia wielkości zadeklarowanego zasięgu publikacji Wykonawca potwierdził wskazane kanały oraz metodologię liczenia, w której do sumy zasięgu uwzględnił liczbę 60 publikacji.

W związku z powyższym treść złożonej oferty nie odpowiada treści SIWZ i oferta podlega odrzuceniu.

Agnieszka Jędrzejczyk-Wojciechowska

Wiceprezes

Renata Pawłowska-Maciak

Dyrektor
Departament Komunikacji Internetej